


**UNIDAD DE GESTIÓN INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS
PROCESO DE PLANIFICACIÓN GESTIÓN DE EMPLEO
ATESTADOS ACADÉMICOS Y EXPERIENCIA DE LOS PUESTOS
GERENCIALES Y POLÍTICOS**

INFORMACIÓN GENERAL DEL CANDIDATO

INFORMACIÓN: Control Interno y por Transparencia		
NOMBRE COMPLETO: William Rodríguez López	Marca x	N° CÉDULA: 1-0384-0934
CARGO QUE DESEMPEÑA:	(X) Miembro del CETAC () Director General () Subdirector General () Inspector General OFGI	
ATESTADOS ACADÉMICOS:		
Inglés: Sydney Technical College, Sydney, Australia.		
Licenciatura en Ciencias Políticas: Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.		
Maestría en Administración de Negocios, énfasis en mercadeo: National University of San Diego, California		
Mercadeo Turístico: Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), México F.D. (especialización por 6 meses).		
Marketing y Publicidad: BBDO Worldwide Training Center, Arrowood, New York.		
Servicio Estilo Disney: Disney Institute, in Orlando Florida.		
EXPERIENCIA LABORAL:		
Presidente Ejecutivo del Instituto Costarricense de Turismo, 09 de mayo, 2022 hasta hoy.		
Presidente de Rod-Mann Corp. S.A. (firma consultora), 2012 a 2022.		
Gerente General Hotel Aurola Holiday Inn, 2009 a 2012.		

**UNIDAD DE GESTIÓN INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS
PROCESO DE PLANIFICACIÓN GESTIÓN DE EMPLEO
ATESTADOS ACADÉMICOS Y EXPERIENCIA DE LOS PUESTOS
GERENCIALES Y POLÍTICOS**

Director Comercial de PANACA (parque temático), 2006 a 2008.
Gerente General de Destinos TV.com, 2003 a 2005.
Gerente General de United Airlines en Costa Rica, 1994 a 2003.
Gerente General del Depósito Agrícola de Cartago (Almacén de Depósito y Fiscal), 1991 a 1994.
Gerente de Mercadeo y Ventas del Hotel Aurola Holiday Inn (Costa Rica), 1990 a 1991.
Director de Cuentas en Garnier BBDO (agencia de publicidad), 1984 a 1990.
Gerente de Promoción y Publicidad de LACSA (Líneas Aéreas Costarricenses S.A.), 1982 a 1984.
Director de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo, 1972 a 1982.